

## Els miracles no existeixen!

L'Institut Nacional del Consum té catalogats més de 300 "productes miracle". Es tracta en la seva majoria de "medicaments" que no estan registrats com a tals, però que, malgrat això, al·leguen propietats terapèutiques o es posen a la venda amb la denominació d'aliments dietètics, de diürètics, de cosmètics, o bé com a simples productes industrials.

Promeses!, promeses!: propietats curatives, efectes complaents, atributs relaxants; promeses que tenen a veure amb les mentides i enganys dels firaires de fa molts anys. El que ha canviat són els canals de distribució i de publicitat. El seu mercat és molt ampli i, en no ser catalogats com a medicaments, no són controlats per la Direcció General de Farmàcia.

Però poden ser perillosos, especialment si el seu usuari abandona tractaments que estava seguint sense consultar el seu metge, amb la qual cosa pot estar perdent un temps molt necessari per a la seva recuperació.

Encara que molts es venen per correu, per televenda i per internet, alguns fabricants han aconseguit introduir-los en les oficines de farmàcia, malgrat a ser qualificats per força facultatius com ineficaços. De vegades l'oficina de farmàcia s'ha convertit en un aparador de

Els "productes miracle" són, en la seva majoria, "medicaments" que no estan registrats com a tals, però que, malgrat això, al·leguen propietats terapèutiques o es posen a la venda amb la denominació d'aliments dietètics, de diürètics, de cosmètics, o bé com a simples productes industrials

promeses per a ser "més guapos", "més potents", o per "aprimar-nos en pocs dies".

Els "productes miracle" segueixen el dictat de la moda. Fa anys va ser l'aigua imantada: "indispensable per a tenir una pell elàstica, per a combatre la cel·lulitis". Després es va aclarir que l'aigua no es pot magnetitzar, l'aigua que passa pel magnetitzador surt igual que ha entrat. Quan la magnetoteràpia va passar a millor vida, varen arribar el aparells per a dormir, que basen les seves propietats en l'emissió d'ones acústiques que,



Els "productes miracle" segueixen el dictat de la moda