

Comerç i consum

Serveis per als consumidors grans

PROGRAM es va fixar, com un dels seus objectius per al 2001, solucionar el problema dels seients i dels serveis als lavabos en les grans cadenes de supermercats de Catalunya. Es van fer diverses gestions a CONDIS i a MIQUEL ALIMENTACIÓ. Els contactes van començar el 4 de maig i han donat bons resultats. MIQUEL

ALIMENTACIÓ GRUP, en carta rebuda per FAX el 30 d'octubre, ens comunicà que els supermercats del grup, SUMA i SuperAvui, escoltant les nostres peticions ja han posat a disposició dels seus clients serveis de lavabos i que aquests son de lliure ús dels consumidors, sempre que ho requereixin. Per altra banda també es

podrà gaudir d'un servei de cadires, sempre que ho demanin al personal del centre. PROGRAM es felicita pel gran esperit de col·laboració mostrat per aquest important grup, que posa de manifest la sensibilitat dels seus directius en una cosa que a qui més beneficia és precisament a la Gent Gran. ■

AVENÇ DE LA PROGRAMACIÓ A L'AULA ELADI HOMS DELS DIMECRES DE PROGRAM PER AL PRIMER TRIMESTRE DE L'ANY 2002

L'Aula Eladi d'Homs és un espai de debat, reflexió i diàleg que, cada 15 dies i coincidint sempre en dimecres a dos quarts de sis, l'associació PROGRAM posa al servei de totes aquelles persones interessades en temes de consum i gent gran. Els actes serveixen per aprofundir en els temes que plantegen diversos especialistes en la matèria. En fi, una cita d'imperdonable pèrdua que té lloc a la Sala d'Actes de l'Hotel d'Entitats de Gràcia al C/ Providència 42 de Barcelona.

16 gener del 2002

"LA PUBLICITAT ÉS UNA ENGANYIFA?"

Sr. Carles Barceló, Dr. en Ciències Econòmiques i Empresariales i membre de la Junta de PROGRAM.

A les televisions, als diaris, al metro, pel carrer, constantment rebem missatges publicitaris. Aquests missatges tenen la funció de convèncer-nos, o "informar-nos" dels nous productes i serveis que surten al mercat. Ara bé,

són aquests missatges fidels a la realitat del producte? Són aquests productes i serveis tan perfectes com ens els presenta la publicitat? Què hi ha darrera del món publicitari? Sobre totes aquestes preguntes i moltes més debatrem amb el Sr. Barceló.

30 de gener del 2001

"ASTRONOMIA: UNA NIT D'HIVERN"
Sra. Rosa Maria Ros i Farré, Dra. en física.

A l'hivern veiem incrementades, en molt, les hores de foscor. A més de refugiar-nos a casa, aquest fet ens presenta la possibilitat de gaudir del cel estrellat, ja a primera hora de la tarda ho podrem fer. Per disfrutar més de la llarga nit, la Dra. Ros i Farré ens situarà en la immensitat de l'univers tot guiant-nos-hi mentre l'observem.

13 de febrer del 2001

"SOPA DE LLETRES: COM ES CUINA UN LLIBRE?"

Sra. Núria Font i Farré, Filologia i editora.

"Consciència de finitud, atrapar el temps. Heus aquí el plaer i el càstig de l'ofici d'escriure. A la trama de la narració, m'invento que el temps no s'acaba, quan sé que s'acaba. Somnio que tinc les paraules i que, amb elles, posseeixo el món sencer". Un exemple de com la gran escriptora Montserrat Roig entenia el "privilegi d'escriure. Segur que la Sra. Font ens n'explicarà molts més.

27 de febrer del 2001

"LA SALUT I LES FLORS DE BACH"

Ponent pendent de confirmar
A principis del segle XX, el científic gal·lès Edward Bach (1886-1936), va investigar diferents tipus de flors per extreure'n les propietats terapèutiques. En total, en trobà 38 capaces d'influir en l'estat d'ànim de les persones, ja sigui des del punt de vista físic o psíquic. Per conèixer-ne exemples o propietats, en parlarem amb el nostre ponent.

13 de març del 2001

A confirmar...