

## Jordània, més que un destí

**El passat mes de març, el Club de Viatges de FATEC, va organitzar dos grups a Jordània, el primer de 47 persones, i el segon de 25. El viatge de deu dies, va resultar tan meravellós que personalment crec que és preceptiu fer una petita ressenya del primer, que és al que jo hi vaig anar.**

**Jordi Pallà**

### Llegenda, història i hospitalitat

La visita a Amman va ser molt instructiva sobretot a la seva capital Jerash, la ciutat grecoromana coneguda com la Pompeia de l'Est. Els Casetas del Deserta. (castell de Kharramech de l'època dels nabateus, Palau d'Amra, on es troben uns frescos del segle VIII i el castell d'Azrak, que fou utilitzat per Lawrence d'Àrabia com a caserna general). Vam visitar també Madaba, on a l'església de Sant Jordi es troba el mapa de la "Terra Santa". Mont Nebo, on Moisès va veure la "Terra Promesa". Petra, la ciutat rosa, capital de l'Imperi nabateu. Aquesta visita va ser el plat fort del viatge. La meravella de Petra va deixar-nos corpresos a tots.



Amb vuit Jeeps 4x4 vam anar al famós desert de Wadi rum o Vall de la Lluna. El color de les seves muntanyes i l'estil de vida dels beduïns ajudats per una magnífica posta de sol molt agraïda, ens va deixar una sensació d'encant inenarrable.

Aqaba, l'únic port marítim del país, famosa per les seves platjes i la ciutat turística, també va ser una bona experiència. Vam fer una excursió al "fort del Mameluc" i el "castell de Saladi", i per últim ens vam desplaçar fins la mar Morta com a punt final de la nostra estada on vam poder gaudir de les seves famoses aigües, ja que, essent el punt més baix de la Terra, 390 m. sota el nivell del Mediterrani

i per la salinitat, fa que la flotabilitat de les seves aigües sigui realment extraordinària.

El viatge va ser instructiu i agradable. La bellesa dels panorames, ajudada pel servei i la qualitat dels hotels en què vam estar allotjats els restaurants de tot l'itinerari i el guia a Jordània, George Bishara va reforçar l'excel·lència del viatge. ■

**fatec**  
CLUB DE TURISME  
SOCIOCULTURAL