

# La poca transparència del mercat de la telefonia mòbil crispa als consumidors

La BEUC (Oficina Europea de les Associacions de Consumidors) està que trina. I amb raó. Les dificultats per a comparar preus entre els diferents operadors de telefonia mòbil es una de les queixes més esteses dels usuaris europeus de telèfons mòbils.

Comparar les ofertes de les diferents companyies és quasi impossible: les tarifes es donen en funció de diferents variables, com són el tipus d'usuari, el tipus de contracte (facturació mensual o targeta de prepagament), el dia de la setmana i l'hora del dia en que es fa la trucada, la destinació de la trucada, etc. Les dificultats per a comparar tarifes expliquen, segons dades de la BEUC, que molts usuaris prefereixin les targes de prepagament donat que, malgrat ser més cares, és més fàcil el control de la despesa telefònica, i veure quina companyia ofereix els millors preus.

La mobilitat entre diferents empreses operadores del número de telèfon ja és possible, malgrat l'acarnissada oposició de les empreses més antigues, que tenien una posició dominant del mercat. Però cal fer atenció perquè la informació és escassa i continua havent-hi problemes, com és el preu per

activar el nou servei o la pèrdua del saldo de les targetes de l'anterior operador quan se'n contracta un de nou.

**Les dificultats per a comparar preus entre els diferents operadors de telefonia mòbil es una de les queixes més esteses dels usuaris europeus de telèfons mòbils**

La BEUC alerta, sobre tot, respecte al sistema de tarificació al minut o al segon, perquè això pot fer variar sensiblement la factura del mòbil. Hi ha operadores que continuen comptabilitzant el minut de trucada com unitat indivisible, i d'altres ho mantenen per als primers 60 segons. De qualsevol manera, el cobrament del primer minut de trucada complert, inclòs si tan sols s'ha mantingut la trucada uns segons (marcacions errònies, petit missatges al contestador, contactes fallits, etc..) tenen un impacte seriós en la factura final. Un estudi sobre el mercat francès demostra que fins un 40 % de la factura del mòbil correspon a temps no parlat.

Finalment, cal fer atenció al "roaming" o itinerància, és a dir, la possibilitat d'utilitzar el teu telèfon mòbil per a rebre i realitzar trucades a l'estranger. Més d'un usuari se n'ha emportat una desagradable sorpresa tot passant a la vora d'una zona fronterera i el seu telèfon s'ha connectat automàticament a una xarxa estrangera, i a la se-

güent factura es troba amb trucades facturades per un operador del país veí. Atenció, doncs, usuaris resident i visitants de La Cerdanya, l'Alt Urgell, Vall d'Aran.

Si a tot això hi afegim que milers de telèfons mòbils, concretament 175.000 en el 2002, han estat robats o perduts pels seus usuaris; i que si se t'espatlla l'aparell fora de garantia (normalment de 1 any), val més comprar-te'n un de nou, realment hem de concloure que el mòbil són quelcom imprescindible per als usuaris i meravellós per a les companyies operadores i fabricants de telèfons. Així, per exemple, Telefónica Moviles, filial de Telefónica, amb 41,8 milions de clients entre Espanya i Sudamèrica, el 36 % més que l'any passat, ha tingut uns beneficis de 360 milions el darrer any, amb un increment del 25 %. Sembla que el negoci va bé ....i que la societat de consum també. ■

**La BEUC alerta, sobre tot, respecte al sistema de tarificació al minut o al segon, perquè això pot fer variar sensiblement la factura del mòbil.**