

positiu de mànec gruixut que permet obrir caps de cereals, galetes, menjar congelat...

- Un obreolles. Un dispositiu per a aixecar les tapes de les olles proveït d'un mànec gruixut antilliscant i una pala angulada en forma d'V. Aixecar una tapa amb aquest utensili és molt fàcil sense cremar-se.

- Una bàscula parlant. Bàscula que carrega fins a 5 kg. de pes. Funciona amb piles o endollada a la xarxa a través d'un polsador en la part davantera i en accionar-lo la bàscula transmet el pes per veu.

- Un suport de mànec de cassons i paelles. És un suport amb tres ventoses per a fixar-lo en una superfície i una forqueta per a subjectar el mànec. Evita que es desplaci la paella o el cassó per la força que fem al remenar els aliments que hi ha dins.

En Joan és un exemple a seguir. Ha equipat la seva cuina atenent les seves necessitats. Com deu tenir les altres estances de la seva llar, el lavabo, l'habitació...? Potser algun dia ens les mostri. ■

*ADELA MIGUEL CARMONA Llicenciada en pedagogia terapèutica. Tècnic superior en ortoprotèsica. Presidenta de l'Associació Catalana d'Usuaris d'Ortopèdia Tècnica. per a més informació:

Associació Catalana d'Usuaris d'Ortopèdia Tècnica.

(ACUOT)

C/ Calabria, 16 entesol 4^a

Barcelona - 08015

Tel. 93 425 15 80

www.iomanso.com

iomanso@iomanso.com

Bibliografia: "Los mayores y su hogar" Joan B. Cerezuola Martínez, María Jesús Moreno Fernández, María José Sánchez Herrero. Madrid: Imsero, 2000.

"Los mayores y su hogar" és una col·lecció dirigida a les persones majors de 65 anys a qui s'ofereix una sèrie de consells per a augmentar la seguretat i la comoditat a la seva llar fent-los participants de la seva pròpia cura. Es presenten quatre quaderns: "Els majors i la seva llar. Presentació de la col·lecció", "Els majors i la cambra de bany", "Els majors i la cuina", i "Els majors i les zones d'estar".

13,99 €

Frédéric Beigbeder
Edicions La Campana.
Barcelona, 2001.

"Sóc publicitari. Sí, sí, jo contamino l'univers. Sóc l'individu que us ven merda. Que us fa somniar aquestes coses que mai tindreu". Així és declara el protagonista de 13,99 €, última novel·la del ja expublicista Frédéric Beigbeder, expulsat de la prestigiosa marca Young & Rubicam arran de la publicació de la que, possiblement, és la denúncia més publicitada del món de la publicitat, valgui la paradoxa.

Amb un llenguatge agressiu i contundent, Beigbeder denuncia les veritats que s'amaguen darrere el món de la publicitat, el món en què més inverteixen en l'actualitat les multinacionals (a França, l'any 1999, Nestlé va gastar 38.000 milions de pessetes i Vivendi 51.000).

En la novel·la se'ns mostra una realitat, per molts desconeguda: el Pare Noël va ésser inventat per una cadena comercial nord-americana; la Nestlé ha registrat la



paraula "felicitat" com a marca; existeixen màquines de rentar que no s'espanten però que cap fabricant no vol llençar al mercat... i molts exemples més que, realment, fan pensar. L'homogeneïtzació de l'alimentació és explicada amb exemples com: de 60 a 3 varietats de pomes; de 3 mesos en fer-se adults, ara els pollastres tarden 42 dies. Paral·lelament, augmenten les malalties com els càncers, leucèmies... en les poblacions de les societats occidentals.

El "penediment" de l'autor és real, en boca del protagonista, trobem expressions com: "Lavió és ple de publicitaris. Si caigués, seria el començament de la victòria de la Sinceritat".

En fi, una novel·la de rotunda actualitat en una societat on el consumisme (que no el consumerisme) va guanyant terreny cada dia més. ■

JPC